

BASISELEMENTEN

CORPORATE DESIGN



Noodzaak van een leidraad voor Corporate design

Corporate design (CD) is het visitekaartje van ons bedrijf. Het benadrukt als constante factor het beeld dat wij bij onze klanten en in het openbaar achterlaten. De vereisten die wij aan de kwaliteit van onze producten en prestaties stellen, dienen ook in de presentatie naar de buitenwereld weerspiegeld te worden.

Om dit te realiseren is het zaak om de CD-richtlijnen te volgen en ze aan te houden.

Zij definiëren bv. het logo, de huisstijl en het kleurenschema.

De in deze leidraad vastgelegde richtlijnen zijn bindend voor alle proWIN-medewerkers en proWIN-verkooporganisaties en gelden in principe voor elke handeling (intern en extern).

Mochten er vragen zijn over het toepassen van het corporate design, aarzel dan niet om rechtstreeks contact met ons op te nemen. Wij helpen u graag verder.

Directe contactpersoon:

Tobias Krächan

Telefoon: 0 68 25 - 92 01 84

E-mail: tobias.kraechan@prowin.net

Caroline Nickolay

Telefoon: 0 68 25 - 92 01 569

E-mail: andrea.dechange@prowin.net

Andrea Dechange

Telefoon: 0 68 25 - 92 01 891

E-mail: yasmine.nichols@prowin.net

Julian Schuler

Telefoon: 0 68 25 - 92 01 875

E-mail: julian.schuler@prowin.net

Yasmine Nichols

Telefoon: 0 68 25 - 92 01 756

E-mail: yasmine.nichols@prowin.net

Het logo van proWIN bestaat uit drie elementen die **niet gescheiden mogen worden** wanneer ze als logo worden gebruikt:

1. Lettertype **proWIN**
2. Lettertype **international**
3. Pictogrammen

Het bloem-symbool is onderscheidend als handelsmerk, duidelijk en zeer herkenbaar.

Als het pictogram puur als ontwerp element gebruikt wordt, kan het ook los van de lettertypen gebruikt worden.



Kleur authenticiteit is een cruciale vereiste voor een permanent uniforme uitstraling.

Om ervoor te zorgen dat de kleuren altijd zo origineel mogelijk lijken, geeft u bij print specificaties altijd de hier opgegeven kleurnummers aan.

De verschillende kleursystemen (CMYK-scala, Pantone) kunnen met elkaar gecombineerd worden.

Het logo dient altijd in de voorgeschreven kleuren weergegeven te worden.



CMYK C 78 / M 64 / Y 53 / K 44
Pantone 432 C
RGB R 56 / G 63 / B 72
Hex #383f48



CMYK C 71 / M 6 / Y 0 / K 0
Pantone 298 C
RGB R 104 / G 178 / B 225
Hex #19b4e9



CMYK C 77 / M 29 / Y 0 / K 0
Pantone Hexachrome Cyan C
RGB R 86 / G 145 / B 201
Hex #2492d1



CMYK C 0 / M 41 / Y 95 / K 0
Pantone 137 C
RGB R 226 / G 165 / B 40
Hex #f7a412



CMYK C 85 / M 15 / Y 96 / K 2
Pantone 347 C
RGB R 79 / G 141 / B 66
Hex #0d9240



CMYK C 70 / M 0 / Y 87 / K 0
Pantone 361 C
RGB R 118 / G 171 / B 81
Hex #4cb04d

Er dient **bij voorkeur** gebruik gemaakt te worden van het gekleurde logo.



Voor **donkere achtergronden** is er een aparte logo-versie beschikbaar.

In **speciale gevallen** kan het logo in grijstinten gebruikt worden.



Enkele toepassingen in zwart-wit print vereisen een versie in één kleur. Hiervoor zijn, afhankelijk van de achtergrond, een volledig zwarte en witte versie beschikbaar.

Deze versies kunnen afzonderlijk via mailadres tobias.kraechan@prowin.net aangevraagd worden.



Andere kleuren zijn **niet** toegestaan!

De marge bepaalt de minimale afstand die andere grafische elementen en tekst tot het logo moeten houden.

Logo en marge veranderen evenredig aan het formaat van het medium.

De minimale marge aan alle zijden wordt gevormd door de gedefinieerde hoogte van de letters van het woordmerk (X).

De marge rondom het logo dient in principe zo groot mogelijk te zijn zodat het optisch effect niet beïnvloed wordt door andere elementen.



1.5. LOGO POSITIONERING

Het logo mag alleen in proportie geschaald worden.

Vanwege de waarde van het logo moet het, indien mogelijk, op een oppervlak in de rechterbovenhoek worden geplaatst. (rekening houdend met de marge, zie 1.3.)



Alleen door het correcte gebruik van het logo kunnen wij het optimale effect garanderen.

Het logo mag niet veranderd worden qua verhoudingen en evenredigheid.

Niet toegestaan zijn:

- Vervormingen of compressies
- Het woordmerk is een speciaal geconstrueerd lettertype - het mag niet aangevuld worden met andere lettertypen.
- Veranderingen van kleur
- Veranderingen van de componenten van het logo
- De positionering van de logo-componenten mag niet veranderd worden.
- Bij de éénkleurige versie dient rekening gehouden te worden met de uitsparing in de „bloem“.
- Effecten (zoals bv. slagschaduw of reliëf) zijn niet toegestaan.

Er mag altijd alleen maar gebruik gemaakt worden van originele templates. Deze zijn beschikbaar onder <http://www.prowin.net/cms/pressebox.htm>



De drie logo's van de proWIN productgroepen bestaan elk uit het donkergrijs van het standaard logo plus de desbetreffende kleur van de productgroep.



CMYK C 70 / M 0 / Y 87 / K 0
Pantone 361 C
RGB R 79 / G 175 / B 77
Hex #4faf4d



CMYK C 78 / M 64 / Y 53 / K 44
Pantone 432 C
RGB R 56 / G 63 / B 72
Hex #383f48



CMYK C 88 / M 55 / Y 15 / K 2
Pantone 7462 C
RGB R 15 / G 102 / B 158
Hex #15679d



CMYK C 0 / M 45 / Y 100 / K 0
Pantone 137 C
RGB R 226 / G 165 / B 40
Hex #f7a412



CMYK C 78 / M 64 / Y 53 / K 44
Pantone 432 C
RGB R 56 / G 63 / B 72
Hex #383f48



CMYK C 30 / M 56 / Y 100 / K 37
Pantone 1395 C
RGB R 137 / G 91 / B 18
Hex #895b11



CMYK C 78 / M 64 / Y 53 / K 44
Pantone 432 C
RGB R 56 / G 63 / B 72
Hex #383f48

Ook voor de productgroep logo's zijn in uitzonderingsgevallen, speciale versies toegestaan.



Logo Symbiotische Reinigung zwart

Alleen bij zwart-wit print gebruiken!

Logo Symbiotische Reinigung negatief (wit) en deels negatief
alleen gebruiken bij contrastproblemen op een donkere achtergrond!



Logo Symbiotische Reinigung zwart

Alleen bij zwart-wit print gebruiken!

Logo natural wellness negatief (wit) en deels negatief
Alleen bij contrastproblemen op een donkere achtergrond gebruiken!



Logo best friends zwart

Alleen bij zwart-wit print gebruiken!

Logo best friends negatief (wit) en deels negatief
Alleen bij contrastproblemen op een donkere achtergrond gebruiken!

ALLE andere toepassingen van het proWIN international logo of de productgroep logo's zijn verboden of er is **uitdrukkelijke toestemming** van proWIN Winter GmbH vereist!

Het logo van proWIN pro nature symboliseert ons streven om ons actief in te zetten voor de bescherming van natuur en milieu.



Het logo mag alleen met een minimale breedte van 25 mm gebruikt worden, zo wordt er gezorgd voor een goede leesbaarheid.



Het logo dient altijd in de voorgeschreven kleuren weergegeven te worden.



CMYK C 78 / M 64 / Y 53 / K 44
Pantone 432 C
RGB R 56 / G 63 / B 72
Hex #383f48



CMYK C 62 / M 12 / Y 84 / K 0
Pantone 7489 C
RGB R 114 / G 169 / B 79
Hex #4aa055

Er dient **bij voorkeur** gebruik gemaakt te worden van het gekleurde logo.



In **speciale gevallen** kan het logo in grijstinten gebruikt worden.



Enkele toepassingen in zwart-wit print vereisen een versie in één kleur.

Hiervoor zijn, afhankelijk van de achtergrond, een versie in kleur, een zwarte en een witte versie beschikbaar.



Logo pro nature zwart
Alleen bij zwart-wit print gebruiken!



Logo pro nature negatief (wit)
Alleen bij contrastproblemen op een donkere achtergrond gebruiken!

Andere kleuren zijn **niet** toegestaan!

Het logo van de proWIN Akademie kenmerkt zich door het donkergrijs van het standaard logo samen met een warme grijstint.



CMYK C 0 / M 15 / Y 15 / K 60
Pantone warm gray 9 C
RGB R 132 / G 121 / B 115
Hex #847973



CMYK C 78 / M 64 / Y 53 / K 44
Pantone 432 C
RGB R 56 / G 63 / B 72
Hex #383f48

Er dient **bij voorkeur** gebruik gemaakt te worden van het gekleurde logo.



Voor **donkere achtergronden** is er een aparte logo-versie beschikbaar.



Logo proWIN Akademie
Alleen bij zwart-wit print gebruiken!

Logo proWIN Akademie (wit)
Alleen bij contrastproblemen op een donkere achtergrond gebruiken!

Het lettertype is een zichtbaar accent en een belangrijk onderdeel van het uiterlijk.

Elke publicatie is een concrete ondersteuning van het corporate design.

De vereisten aan het lettertype zijn divers:

Optimaal leesbaar in elke lettergrootte bij variërende hoeveelheden tekst en een contrastrijke en expressieve typografie voor het designbereik van brochures tot promotionele producten.

proWIN gebruikt een serif-lettertype en een schreefloos lettertype voor de communicatie.

Het officiële lettertype van proWIN is de DIN Next LT Pro.

Gebruik van DIN Next LT Pro:

- Titel / subtitel / onderscheidingen
- opvallende teksten
- tekst in opvallende tekstlagen en in grote hoeveelheden tekst bij professionele toepassing (bv. catalogi, flyers, bedrijfsdocumentatie)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
DIN Next LT Pro Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
DIN Next LT Pro Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
DIN Next LT Pro Black

proWIN's officiële serif-lettertype is Adobe Caslon Pro.

Gebruik van Adobe Caslon Pro:

- Decoratieve tekst
- Correspondentie lettertype (bij correspondentie)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
Adobe Caslon Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
Adobe Caslon Pro Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
Adobe Caslon Pro Bold

De enige toegestane alternatieven zijn Helvetica of Arial als schreefloos lettertype en Times New Roman of Times als serif lettertype.

Het toegestane gebruik en de lettertypen worden hier vermeld.

Soort lettertype	Mogelijke vervangende lettertypes
DIN Next LT Pro	Arial of Helvetica
Adobe Caslon Pro	Times New Roman of Times

Als zelfstandige in de directe verkoop is men veel onderweg. Reclame op bewegende media wordt als een van de meest effectieve manieren van reclame gezien.

Hierbij dient met enkele zaken rekening te worden gehouden. Hier ziet u de standaard belettering die bij voorkeur gebruikt dient te worden. Er dient altijd een contrast gecreëerd te worden met de kleur van de auto. Ook hier mogen logo's niet veranderd of herschikt, of hun kleurstelling aangepast worden.



Er dient gebruik gemaakt te worden van de volgende componenten. Er dient voldoende contrast met de kleur van de auto gecreëerd te worden.

Logo inclusief internetadres.



Het schone bedrijf!

*Der zaubere
Vertrieb!*

Achterraut belettering individueel. Omdat doorzichtige achterrauten een donker effect hebben, is het aan te bevelen om voor de belettering een lichte kleur zoals wit of zilver te kiezen.

**proWIN Beratung & Verkauf
M. Mustermann
Tel. 0 99 88 / 77 66 55
m.musterman@online.de**

6.3 KLEUREN

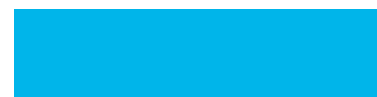
Voor de grijskleur en het lichtblauw kan men gebruik maken van de Orafol kleuren.

Bij de bloem is het aan te bevelen om vierkleurig te printen, CMYK (zie pg. 4).

Voor donkere auto's dient gekozen te worden voor belettering in één kleur. Bij twijfel neemt u contact op met de grafische afdeling van proWIN.



Orafol 720 komatsu grijs



Orafol 053 lichtblauw